附件2

中国旅游商品创意设计大赛

锡林郭勒主题赛评审标准

    1、地域性

创意作品充分体现锡林郭勒的文化特色、资源特点和特征，文化内涵丰富，资源利用合理，具有一定的纪念性或记忆性。

    2、独创性

创意设计独特新颖，创新点突出，时尚性强，传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，体现科技与艺术的结合。主旋律健康向上，拥有完整的自主知识产权。

    3、实用性

创意作品实现艺术价值与实用价值的统一，设计合理、美观、安全、绿色环保，有一定的实用价值。

    4、市场性

创意作品有较强产业发展能力，功能合理，符合安全要求。

    5、示范性

创意作品注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，且能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

附件3

中国旅游商品创意设计大赛

锡林郭勒主题赛报名内容表

（每件套作品一张）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | \* | | |
| 作品件数 | \* | | |
| 作品简介 | 限150字\* | | |
| 联系人 | \* | 手机 | \* |
| E-mail | \* | 省市 |  |
| 详细地址 | \* | | |
| 单位名称 | 填写单位名称后证件号码必须填写 | | |
| 证件 | 工商营业执照 | 证件号码 |  |
| 单位简介 | 限800字，可在表后添加附件 | | |
| 设计者 | \* | 身份证号码 |  |
| 设计者简介 | 限800字，可在表后添加附件 | | |
| 参赛者申明：同意参赛规则，本表所填写内容属实。\*  参赛单位盖章                    参赛者签名 \* | | | |
| 推荐组织 | （协会、院校） | | |
| 联系人 | 院校填写指导老师 | 手机 |  |
| 固话 |  | 邮箱 |  |
| 组织推荐单位（签章）                   年    月   日 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 补充资料添加附件 | □作品图片（要求详见表下要求）\*  □企业营业执照副本复印件  □设计师身份证复印件  □设计说明  □知识产权声明或专利等知识产权证明文件复印件\*  □其它 |
| 免责声明\*  1.任何个人或单位未经组委会允许，不得利用本次大赛平台进行违法行为。  2. 报名企业或个人应对其所提交作品知识产权负责，对于由于知识产权引起的纠纷，大赛组委会不承担连带责任。如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。  3. 报名参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人，报名后不符合参赛要求的作品将不参加评审。  4. 大赛组委会对参赛者提交的相关信息进行严密的管理。大赛组委会有权使用参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，例如发布获奖作品信息、展览展示、出版刊物等。                       以上内容本人已全部知晓并自愿遵守！      签字：\*            日期： \* | |

注：含\*为必填信息，单位需填写单位信息。