附件1

中国旅游商品创意设计大赛

锡林郭勒主题赛活动方案

中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛旨在丰富锡林郭勒旅游商品种类，提升锡林郭勒旅游商品品质，扩大锡林郭勒旅游购物在旅游产业值中的比重,推动锡林郭勒旅游商品快速发展，力争将中国旅游商品创意设计大赛打造成为推动各地区旅游商品创新的标志性活动。

    一、名称

中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛

    二、主题

把锡林郭勒印象带回家

充分展示锡林郭勒的草原文化、游牧文化以及蒙古马文化、狼文化等，利用牛肉、奶、牛皮等地方物产为载体，通过用无限的创意，打造文化主题明显、实用性强、游客喜爱的旅游商品。

    三、组织机构

主办单位：

中国旅游协会旅游商品与装备分会

内蒙古自治区锡林郭勒盟旅游发展委员会

承办单位：

中国旅游协会旅游商品与装备分会

     四、参加对象

（1）全国各省市及港澳台地区的大专院校的学生。

（2）全国各省市及港澳台地区从事旅游商品设计、研发的人员。

（3）全国各省市及港澳台地区其他企事业单位的相关人员及旅游商品爱好者。

    五、地点及时间安排

    (一)现场评选地点：

内蒙古自治区锡林郭勒盟

    (二)时间安排

1.征集时间：2018年 3月15日-- 8月1日

2.作品上传时间：2018年5月15日-8月1日

3.评审时间：2018年 8 月 15 日前

4.展示时间：2018年8月下旬

    六、评审方式

为了保证大赛评选活动的权威性，按照公开、公正、公平的原则，本届大赛将由国内著名专家、学者、权威人士组成评委会，严格按照评审标准和程序，采取线上初审和现场专家终评的方式进行评选。

    七、报名要求

   （一）每套作品需提供1张评审用图片，150字以内的设计说明。

    图片要求：

1.彩色效果图或实物照片，文件格式JPG

2.评审图片：尺寸470\*590毫米，横版或竖版。分辨率不低于300dpi，图片大小3至5Mb

3.参考图片：尺寸210\*297毫米(A4尺寸)，横版或竖版。分辨率不低于150dpi，图片大小1MB以下

    图片和设计说明，均不得出现作者的任何信息和记号。（提交参赛作品设计说明，包括设计思想、设计目的、定位、使用方法、知识产权情况等。要求文字精炼，要点清晰。传统工艺需注明其工艺特征。）

（二）需登录大赛官方网站www.chinatcea.com 提交报名作品。

（三）不得是仿冒国内已上市的产品或侵犯他人知识产权的产品。所有参赛作品均需做知识产权声明。参赛者或参赛单位要保证参赛作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。

（四）此次大赛不需要报送作品实物。参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人。

（五）请报名结束前，检查报名信息，参赛者姓名、手机号、证件号码，填写错误请及时修改。如填写姓名、手机号、证件号码错误或提交错误的证件照片，将取消获奖资格。

（六）报名后，符合参赛规则的作品所有者应同意参加大赛主办单位的展示会及有关宣传推荐活动。

（七）本届评奖免收报名费和评审费。

   (八)其他说明

1.当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回获奖证书、标志使用权、奖金等：

   （1）正式确认获奖作品侵犯了其他作品的知识产权。

   （2）设计者在未通知主办方的情况下对获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

2.参赛者必须保证在各方面均没有违反或侵犯他人的知识产权，包括商标、专利、版权、反不正当竞争、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、技术秘密、生物技术等各方面，参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的程序。

3.大赛组委会对参赛者提交的相关信息进行严密的管理。大赛组委会有权使用参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，例如发布获奖作品信息、展览展示、出版刊物等。

4.本活动最终解释权归大赛组委会。

    八、可参赛作品类别：

符合大赛主题要求，突出创意的旅游食品类（可为包装创意设计），旅游茶品类（可为包装创意设计），旅游饮品类（可为包装创意设计），旅游酒类（可为包装创意设计），旅游纺织品类，旅游电子类，旅游日用陶瓷类，旅游日用玻璃品类，旅游日用金属品类，旅游日用合成品类，旅游日用竹木品类，旅游皮毛品类，旅游化妆品类，旅游个人装备品类，旅游鞋帽类，旅游首饰类，旅游玩具类，旅游工艺品类，旅游纪念品类等。不含服装、香烟等。

    九、奖项设置

金奖10名、银奖20名、铜奖30名，优秀指导老师奖6名。

    十、获奖作品待遇

（一）奖金：

金奖：人民币10000元；

银奖：人民币5000元；

铜奖：人民币3000元。

优秀指导老师奖：人民币6000元。

所有奖金均为税前金额,由获奖者本人按照国家相关法规交纳税金。

   （二）在中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛中获奖的人员具有参加中国旅游协会旅游商品与装备分会评选的“中国旅游商品新锐设计师”优先权。

    十一、评选活动联系方式

    1.中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书处：

    联系人：陈斌、张翠芳、田超

    联系电话：010—8516 6820

    传    真：010—8516 6822

2.大赛作品征集办公室:

    联系人：范宏玉

    联系电话：13228052568